

Kreatives Medienlabor

Univ.-Prof. Dr. Katja Schupp (FB 02/Journalistisches Seminar)

Univ.-Prof. Dr. Alexandra Schneider (FB 05/Institut für Film-, Theater-, Medien und Kulturwissenschaft)

Neue multimediale Formate entstehen nicht im luftleeren Raum, sondern im interdisziplinären Austausch. Ziel des Kreativen Medienlabors ist es einen Innovationsraum zu schaffen: Studierende am Journalistischen Seminar (BA Audiovisuelles Publizieren, MA Journalismus), am Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaft (BA Filmwissenschaft, MA Filmwissenschaft / Mediendramaturgie) und im Studiengang Zeitbasierte Medien an der Hochschule Mainz (BA und MA) realisieren gemeinsam non-fiktionale und fiktionale Projekte: Kurz-, Dokumentar-, Animations-, Essay- und Erklärfilme, Webdokus, datenjournalistische Projekte, u.v.a.m. Der kollaborative Erfahrungsaustausch eröffnet Studierenden Freiräume sich explorativ weiterzuentwickeln, fördert Teamfähigkeit, schafft Netzwerke für das Berufsleben und bringt Projekte hervor, die mehr ausdrücken als die Summe der einzelnen Studiengänge. Das Kreative Medienlabor bietet somit eine innovative Kontaktzone der medienwissenschaftlich und -praktisch arbeitenden Institute.