

Datenjournalismus: "Wohin willst Du – und wie?" Organisation, Recherche, Realisierung, Ausbildung

Dr. Katja Schupp (FB 02/Journalistisches Seminar)

Daten sind der Rohstoff des 21. Jahrhunderts. Vor allem für die journalistische Arbeit sind sie ein neues, weitgehend unerschlossenes Feld der Themenfindung und Recherche. Das Projekt „Datenjournalismus: Wohin willst Du – und wie?“ entwickelt ein prototypisches Konzept zur Vermittlung datenjournalistischer Kompetenz in der Ausbildung am Journalistischen Seminar der Johannes Gutenberg-Universität. Anhand des Themas „Mobilität“ werden zentrale Forschungsperspektiven im Datenjournalismus erarbeitet und beispielhaft erforscht, wie aus Daten Geschichten werden.

In beiden Phasen des zweistufigen Projekts sind Studierende eingebunden. Das Sommersemester 2016 beinhaltet die Forschungsphase mit der Grundlagenentwicklung: Hier erfolgt deutschlandweit eine Bestandsaufnahme zu datenjournalistischen Tätigkeiten in Redaktionen und deren Rahmenbedingungen, um im Anschluss Vorschläge für entsprechende Standards zu entwickeln. Im Wintersemester 2016/17 folgt die Implementierungs- und Anwendungsphase mit einem Praxisprojekt: Anhand von Daten des Sozioökonomischen Panels des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung wird Mobilität in Deutschland datenjournalistisch aufgearbeitet, und zwar in geographischer, organisatorischer und sozialer Hinsicht.