

Multi-Channel Lecturing – Applied Corporate Finance

Prof. Dr. Christina E. Bannier (FB 03/Lehrstuhl für Corporate Finance)

Die Finanzkrise 2008-2012 hat die engen Verflechtungen zwischen dem Finanzsystem, den darin agierenden Unternehmen sowie der Gesellschaft als Ganzes deutlich werden lassen. Multi-Channel-Lecturing erlaubt den Studenten, die komplexen Fragestellungen des Fachs Corporate Finance aus unterschiedlichen Perspektiven zu analysieren und die berufspraktischen Anwendungen in Teams einzuüben. Ziel ist es, durch den integrierten und abgestimmten Einsatz unterschiedlicher medialer Kanäle und didaktischer Methoden den Studenten die Lehrinhalte auf verschiedenen kognitiven Ebenen nahezubringen.

Das Lehrprojekt arbeitet stark web-basiert: die Studierenden werden per E-Mail-Verteiler auf aktuelle News in der Fachpresse hingewiesen, die die Vorlesungsinhalte verdeutlichen; mittels Webcasts werden die Vorlesungsinhalte modulhaft vertieft; kurze Web-Quizzes geben den Studenten sofortiges Feedback über ihren Kenntnisstand. Größere Vorlesungsabschnitte werden schließlich durch Case Studies in Form von Gruppenarbeiten abgeprüft. Ziel der Vorlesung ist nicht nur, Verständnis für die finanzpolitischen Zusammenhänge im Unternehmen zu wecken, sondern auch die Fähigkeit zu fördern, die entsprechenden Methoden praktisch umzusetzen und die Verantwortung für ihre Konsequenzen abzuschätzen und wahrzunehmen.