Studie zur Leser- und Käuferforschung auf dem Buchmarkt – Konzeption, Planung, Durchführung, Auswertung und Ergebnispräsentation einer empirischen Befragung (Projektseminar im Modul Buchrezeption des B. A.-Studiengangs Buchwissenschaft)

Jun.-Prof. Dr. des. David Oels (FB 05/Institut für Buchwissenschaft)

Das Projekt entwickelt eine Lehrveranstaltung, die wissenschaftliche und praxisorientierte Anteile integriert und künftig in den B.A. Studiengang Buchwissenschaft als integriert wird. Zu einer für die Buchbranche oder andere buchaffine Institutionen relevanten Fragestellung wird eine empirische Befragung geplant, durchgeführt, ausgewertet und öffentlich präsentiert. Die Studierenden werden an allen Arbeitsschritten inhaltlich und konzeptionell beteiligt. Dabei werden grundsätzliche methodische Fragen ebenso reflektiert wie die praktische Durchführung und die abschließende Präsentation/Publikation der Ergebnisse. Die Studierenden arbeiten gleichermaßen forschungsnah und praxisrelevant. Sie erlernen die theoretischen und methodischen Grundlagen an einem konkreten Projekt und erlangen Einblick in die Entstehung einer wissenschaftlichen Studie. Gleichzeitig knüpfen sie berufsrelevante Kontakte.