

Kamera ab! Videoseminar für Musiker

Moritz Reinisch (Hochschule für Musik/Tonstudio)

Der Musikmarkt und die Möglichkeiten der Selbstpräsentation von Musikern haben sich gewandelt. Bewerbungen und Selbstvermarktung erfolgen nicht mehr primär mit klassischen, per Bewerbungspost verschickten CD-Produktionen oder Visitenkarten-Websites, sondern haben sich zunehmend auf die audiovisuelle Präsentation in Plattformen wie YouTube oder Facebook verlagert. Entsprechend sind multimediale Grundkompetenzen selbstverständliche Voraussetzung für eine erfolgreiche, zeitgemäße Präsentation. Die Anfertigung eigener Videos ist technisch mittlerweile schon mit modernen Smartphones oder Fotoapparaten und freier Schnittsoftware möglich – sachgemäßer Umgang vorausgesetzt.

Der Medienkompetenz- und Musikproduktionsunterricht findet an der HfM bislang nur im Bereich Audioaufnahmen statt. Das vorliegende Lehrprojekt soll die Vermittlung von Grundlagen der Videoproduktion, ästhetischen und dramaturgischen Grundbedingungen und bewusster Inszenierung und die Integration in das reguläre Seminarangebot erproben und vorbereiten. In drei Blockseminaren, jeweils eines pro Semester, werden mit Hilfe von Gastdozenten aus dem Filmbereich für Kamera/Licht und Postproduktion unterschiedliche Musik-Filmprojekte der Studierenden realisiert. Gelungene Produktionen werden veröffentlicht.